



國航公佈 2007 年全年業績

- 經營收入人民幣 513.3 億元，較去年同期增長 14.2%
- 股東應占溢利人民幣 42.3 億元，較去年同期增長 57.3%
- 每股收益人民幣 35.6 分，較去年同期增長 34%
- 建議每股股息人民幣 6.84 分

2008 年 3 月 18 日，香港——中國國際航空公司（「國航」或「本公司」，與其子公司合稱「本集團」）（股票編號：香港：753；倫敦：AIRC；上海：601111；美國：AIRYY）今日公佈其截至 2007 年 12 月 31 日止 12 個月（「期內」）之年度業績。

財務摘要

2007 年，以國際財務報告準則計算，本公司經營收入為人民幣 513.3 億元，比去年同期人民幣 449.4 億元增長 14.2%。該增長主要源於客貨運業務的持續穩定增長。客貨運收入增長 14.7%，由去年同期的人民幣 416 億元增長至人民幣 477 億元，這主要得益於運輸能力及運載率的共同增長。

2007 年總經營費用為人民幣 475 億元，較去年同期的人民幣 424 億元增長了 12%，增長的主要原因是航空油料價格上升及耗油量的增加。由於油價處於高位及持續波動，期內航空油料成本為人民幣 172 億元，占經營總費用的 36%，而 2006 年則占 37%。公司通過航油套期保值部分抵消了人民幣 2.36 億元的油料費用。

股東應占溢利由 2006 年的人民幣 26.9 億元增長了 57.3%，達到人民幣 42.3 億元。

2007 年，本集團每股基本盈利為人民幣 35.6 分，較 2006 年的人民幣 26.2 分提高 33.8%。

董事會建議派發每股股息為人民幣 6.84 分，2006 年為人民幣 4.92 分。

經營及業務摘要

客運業務

2007 年，公司共運送旅客 3,484 萬人次，較 2006 年的 3,150 萬人次增長 10.59%，運輸收入由 2006 年的 376 億元增長至 436 億元。客座率由 2006 年的 75.9% 增長至 78.6%。期內實現旅客周轉量 670 億收入客公里，較 2006 年增長 11.07%，其中，國際線為 284 億收費客公里，較 2006 年增長 12.06%，國內線為 365 億收費客公里，較 2006 年增長 10.81%。



期內，澳門航空共運輸旅客242萬人，較2006年247萬人減少2.1%，但客座率由2006年的75.04%提高到76.35%。期內實現旅客運輸量30億收入客公里，較2006年微降0.4%。

樞紐戰略及航線開拓

公司樞紐戰略的有力實施，為實現公司收入及利潤的高速增長做出了巨大貢獻。2007年，公司持續加大在樞紐機場的運力投入，圍繞北京、成都及上海基地運行的飛機數量分別達到了132架、39架及31架，按旅客吞吐量計算的市場佔有率分別達到44%、36%及12%。這一舉措極大地增加了中轉航班的數量，從而帶來了更多的聯程旅客。

同時，公司積極拓展航線網路，新增包括北京到札幌、北京到雅典在內的5條國際航線及多條國內航線。目前，公司共運營280條航線，包括201條國內，72條國際及7條地區航線，通達27個國家的121個城市。

機隊升級及服務提升

期內，公司引進飛機29架。目前，公司（不計澳門航空）共有飛機220架，平均機齡為7.3年。

為提升服務品質，公司繼續致力於改善機內產品及服務，並重點加強提升高端旅客的出行體驗。期內，公司完成了新兩艙的改造，引進了裝備新設計座椅的新飛機，以為旅客帶來更佳的舒適感。

聯盟及合作

2007年12月，公司正式加入星空聯盟。作為最大的航空公司聯盟，星空聯盟連接了155個國家和地區的855個城市。加入星空聯盟，公司通過將自己廣大的航線與星空聯盟的航線網路相連接，將航班伸展到世界各地，進一步拓展其全球網路。

2008年3月底，公司將搬入北京國際機場新候機室，實現公司及星盟成員航空公司“同一屋簷下”的運作模式，使旅客轉接星盟航空公司的航班更順暢。

2007年，公司繼續推進和國泰航空公司的戰略合作夥伴關係。報告期內，公司在北京、香港兩地的合作全面開展，兩公司在中國內地和港澳臺地區的銷售及市場已完成整合，運力定期協調機制也已到位。

目前，公司與138個航空公司在多邊聯運協定框架下建立了合作夥伴關係，並保持和50多家航空公司的雙邊合作關係。國航還與103家航空公司建立特殊比例分攤計畫，與20家航空公司建立了更加緊密的代號共用合作關係。



2008年北京奧運會

作為2008北京奧運會唯一指定客運合作夥伴，國航已從市場行銷、服務等各方面做出了全方位準備，以進一步提升公司形象及在國際上的品牌知名度。

貨運業務

期內，貨運收入實現人民幣40.85億元，較去年同期的人民幣40.41億元略增1%。貨物運輸量實現38.8億噸公里，較2006年增長11.44%，可用噸公里數增長7.2%，為69億。貨郵載運率實現了2.13%的增長，達到56.43%。

展望

國航代董事長孔棟先生表示：「2007年，我們又取得了傑出的業績。過去幾年，國航在經營業績、核心戰略及穩固的運營基礎上取得了良好進展。」

「展望2008年，國航將抓住奧運會及中國經濟持續快速增長所帶來的巨大商機。為進一步保持國內領先地位及增強競爭力，及時調整公司戰略變得至為重要。為此，公司已對我們的戰略目標進行了調整以迎接和應對未來挑戰。我們的目標是：競爭實力世界前列、發展能力持續增強、客戶體驗美好獨特、相關利益穩步提升。在各位股東的支持及公司員工的努力工作下，我們將繼續提升服務品質。在2008年及未來，我們將進一步提升公司利潤品質並加強成本控制。我有信心，國航將繼續為我們的股東帶來更豐厚的回報。」孔先生說。

注意事項

國航於2008年3月17日公佈其2007年全年業績。業績將在2008年3月18日登載于《南華早報》及《香港經濟日報》。網上業績發佈將於2008年3月19日上掛公司網站。

關於國航

中國國際航空股份有限公司是中國的載旗航空公司和中國居領先地位的航空客運、貨運及航空相關服務供應商。國航的主要基地位於中國首都北京——中國的國內航空及國際航空的重要樞紐。公司還透過自身的業務單位或合資企業，在北京、成都及其它地點提供航空相關服務，包括飛機維修、地面服務和航空配餐等。截至2007年12月31日，公司經營由220架飛機組成的機隊，通航27個國家的121個城市。國航於2004年12月15日在香港和倫敦上市，股票代碼分別為0753和AIRC。2006年8月18日，國航在上海證券交易所上市，股票代碼為601111。2004年8月4日，國航成為2008年北京奧運會的唯一航空公司客運合作夥伴。欲知更多詳情，請登陸國航網站www.airchina.com.cn。



前瞻性聲明

本新聞稿所包含的資訊可能有一些對未來的預測和展望，以反映本公司目前對未來事件及財務表現的看法。這些看法是根據特定假設而提出的，而這些假設將取決於各種不同的風險，並可能發生變化。我們不保證未來將會發生這些事件，也不保證這些預測將會實現，或者本公司的假設正確無誤。實際結果可能會與這些預測值存在重大差異。

投資者關係及媒體垂詢:

國航:

饒昕瑜

電話：86 (10) 6458 2211

傳真：86 (10) 6458 5095

電郵：raoxinyu@mail.airchina.com.cn

章悅

電話：86 (10) 6454 3729

傳真：86 (10) 6458 5095

電郵：joycezhang@mail.airchina.com.cn

Taylor Rafferty:

Ruby Yim

電話：852 3196 3712

傳真：852 2834 5109

電郵：AirChina@taylor-rafferty.com

Dana Johnston

電話：+1 212 889 4350

傳真：+1 212 683 2614

電郵：AirChina@taylor-rafferty.com